

Assemblée 2021 du groupe spécialisé ch-motorist

Le recrutement réussi d'apprentis pour le métier de mécanicien d'appareils à moteur et pour l'électromobilité et la robotique dans la technique communale, la technique de nettoyage, l'entretien de pelouses et le paysagisme a occupé le devant de la scène de l'assemblée de cette année.

Jörg Zimmermann, président de ch-motorist, et Roberto Chechele, directeur de Hako Suisse SA, ont accueilli près de 40 participants dans les locaux de Hako Suisse SA à Sursee, l'hôte de l'assemblée du groupe spécialisé ch-motorist de cette année, dans le respect des « mesures 3G » (accès aux seules personnes vaccinées, guéries ou testées). En amont de l'assemblée, un exposé technique riche en enseignements sur la « Génération Z » a été dispensé par Domenica Mauch, directrice, et Marc Purtschert, conseiller clientèle de Yousty.ch, le portail indépendant de formation professionnelle destiné aux personnes à la recherche d'une place d'apprentissage et aux entreprises formatrices. Vous trouverez un rapport détaillé sur Yousty et sur la collaboration avec Agrotec Suisse en page 32. En guise d'introduction à la visite de l'entreprise qui est articulée en trois ateliers, Roberto Chechele a donné un exposé intéressant concernant l'électromobilité et la robotique dans la technique communale, la technique de nettoyage, l'entretien de pelouses et le paysagisme.

Les thèmes suivants étaient à l'ordre du jour de l'assemblée et ont été abordés pendant cette dernière :

Acquisition de membres et partenaires ch-motorist

Le groupe spécialisé ch-motorist compte actuellement 45 entreprises spécialisées dans le domaine des appareils à moteur et des appareils communaux. Robert Aebi Landtechnik SA à Ersigen vient de le rejoindre.

Partenaire Agrotec Suisse

Le groupe ch-motorist peut compter actuellement sur 14 partenaires pour le soutenir. Il s'agit de personnes morales suivantes: Baumgartner Landmaschinen GmbH, Birchmeier Sprühtechnik AG, Granit Parts Agritec Griesser GmbH, Honda Europe Ltd., hostettler motoren ag,

Husqvarna Suisse SA, Kärcher SA, Klaus-Häberlin AG, Kränzle AG, Nilfisk SA, Paul Forrer AG, R. Peter AG, Stihl Vertriebs AG, Association suisse pour l'équipement technique de l'agriculture (ASETA).

Site Internet www.ch-motorist.ch

Le budget de ch-motorist a été utilisé pour optimiser Google Ads. Le site Internet www.ch-motorist.ch est actualisé et édité en permanence.

Optimisation de Google Ads

En 2021, ch-motorist a misé sur Google Ads. Les statistiques Google montrent que la plupart des utilisateurs abouissent sur le site Internet www.ch-motorist.ch par le biais de mots clés payants. En outre, il a été intéressant de connaître par quels appareils les utilisateurs ont fréquenté le site Internet. Plus de 60% des visites ont eu lieu sur un appareil mobile tel qu'un smartphone ou une tablette. Le site Internet de ch-motorist a déjà été optimisé pour les appareils mobiles. Le taux de clics (CTR) atteint en moyenne 9,7%, une excellente valeur (entre 4 à 5%, il est considéré comme bon). Le CTR indique le nombre d'utilisateurs qui cliquent sur les annonces publiées (impressions).

Supports publicitaires

Divers supports publicitaires sont disponibles pour le groupe ch-motorist, d'une part sur l'extranet sur www.ch-motorist.ch ou via la boutique sur le site Internet d'AM Suisse, où les membres peuvent les commander. Pour renforcer davantage la marque ch-motorist, il importe de commander et d'utiliser ces supports publicitaires. Du matériel peut aussi être employé pour promouvoir le métier de mécanicien d'appareils à moteur. Les membres sont invités à l'utiliser pour l'exposition interne et la foire industrielle.

Procédure de test Compass

Des tests Compass se tiendront éga-

Daran erkennen Sie Ihren ch-motorist



www.agrotec-suisse.ch/fr/prestations-de-services/offres/stand-de-foire-sur-mesure/



www.agrotecsuisse.ch/fileadmin/Suisse/AM_Suisse/Medien/web/pdf/amsuisse/dienstleistungen/angebote/messematerial/einsatz_werbemittel_landtechnik_f.pdf



Fachversammlung ch-motorist 2021

Im Fokus der diesjährigen Versammlung stand die erfolgreiche Rekrutierung von Lernenden für den Beruf des Motorgerätemechanikers sowie die Elektromobilität und Robotik in der Kommunal- und Reinigungstechnik und der Rasen- und Landschaftspflege.

Jörg Zimmermann, Präsident ch-motorist, und Roberto Chechele, Geschäftsführer Hako Schweiz AG, konnten gegen 40 Teilnehmende, unter den «3-G Vorkehrungen» vor Ort bei Hako Schweiz AG in Sursee, Gastgeber der diesjährigen Fachversammlung ch-motorist, begrüßen. Im Vorgang zur Versammlung überzeugte ein aufschlussreiches Fachreferat von Domenica Mauch, Geschäftsführerin, und Marc Purtschert, Kundenberater von Yousty.ch, dem unabhängigen Berufsbildungsportal für Lehrstellensuchende und Lehrbetriebe, zur Thematik der «Generation Z». Einen ausführlichen Bericht über Yousty und die Zusammenarbeit mit Agrotec Suisse finden Sie auf Seite 33. Einleitend zum Firmenrundgang, welcher in 3 Workshops gegliedert war, hielt Roberto Chechele ein interessantes Referat über Elektromobilität und Robotik in der Kommunal- und Reinigungstechnik sowie in der Rasen- und Landschaftspflege. Die nachfolgenden Themen waren u.a. für den offiziellen Teil der Versammlung traktandiert und wurden behandelt:

Akquisition Mitglieder und Partner ch-motorist

Die Fachgruppe ch-motorist zählt aktuell 45 ausgewiesene Fachbetriebe im Motor- und Kommunalgerätebereich. Mit Robert Aebi Landtechnik AG in Ersigen konnte ein weiteres neues Mitglied ch-motorist gewonnen werden.

Partner Agrotec Suisse

Aktuell darf der ch-motorist auf 14 Partner zählen, welche den ch-motorist unterstützen. Es sind dies die Firmen: Baumgartner Landmaschinen GmbH, Birchmeier Sprühtechnik AG, Granit Parts Agritec Griesser GmbH, Honda Europe Ltd., hostettler motoren ag, Husqvarna Schweiz AG, Kärcher AG, Klaus-Häberlin AG, Kränzle AG, Nilfisk AG, Paul Forrer AG, R. Peter AG, Stihl Vertriebs AG, Schweizerischer Verband für Landtechnik SLVT.

Webseite www.ch-motorist.ch

Das Werbebudget ch-motorist wurde für die Optimierung von Google Ads eingesetzt. Die Webseite www.ch-motorist.ch wird fortlaufend aktualisiert und bearbeitet.

Optimierung von Google Ads

Auch 2021 setzte ch-motorist auf Google Ads. Die Google-Statistiken weisen aus, dass die meisten Nutzer über bezahlte Keywords auf die Webseite www.ch-motorist.ch gelangen. Interessant war zudem, mit welchem Gerät die Nutzer die Webseite besuchten. Mit über 60% erfolgte dies über ein mobiles Gerät wie Smartphone oder Tablet. Die Webseite des ch-motorist ist bereits für mobile Geräte optimiert. Die Klickrate (CTR) liegt im Schnitt bei 9,7%, dies ist ein sehr guter Wert (4–5% gilt als gut). Die Klickrate (CTR) sagt aus, wieviele Nutzer auf die ausgestrahlten Anzeigen (Impressionen) klicken.

Werbemittel

Es stehen verschiedene Werbemittel für den ch-motorist zur Verfügung, welche einerseits über das Extranet auf der Webseite www.ch-motorist.ch, oder über den Shop auf der Webseite des AM Suisse für die Mitglieder bestellbar sind. Um die Marke ch-motorist weiter zu stärken, ist es wichtig, dass die Werbemittel bestellt und eingesetzt werden. Im Weiteren kann auch für die Berufsförderung des Motorgerätemechanikers Material bestellt werden. Die Mitglieder sind aufgerufen, diese für Haus- & Gewerbeausstellung zu nutzen.

Kompass-Testungen

Im BZA in Aarberg finden auch im neuen Jahr wieder Kompass-Testungen in deutscher und französischer Sprache in Zusammenarbeit mit Nantys statt. «Kompass» ermittelt intellektuelle und zwischenmenschliche Kompetenzen von Jugendlichen, die eine Lehre in der Landtechnik-, der Baumaschinen- und der Motorgerätebranche starten möchten.

www.agrotecsuisse.ch/de/dienstleistungen/angebote/messestand-nach-mass/



www.agrotecsuisse.ch/fileadmin/Suisse/AM_Suisse/Medien/web/pdf/amsuisse/dienstleistungen/angebote/messematerial/einsatz_werbemittel_landtechnik_d.pdf





www.agrotecsuisse.ch/fr/formation/formation-de-base/procedure-de-test-compass

<https://fr.nantys.ch/kompass-4/>



lement au CFA d'Aarberg l'année prochaine, en français et en allemand, en collaboration avec Nantys. « Compass » définit des compétences intellectuelles et interpersonnelles pour les jeunes qui souhaitent entamer un apprentissage dans la branche de la technique agricole, des engins de chantier ou des appareils à moteur.

Dates des tests Compass au CFA d'Aarberg :

- 16.2.2022 13–18 h
- 20.4.2022 13–18 h
- 15.6.2022 13–18 h
- 28.9.2022 13–18 h

Vous trouverez d'avantage de renseignements sous les liens suivants :

- www.agrotecsuisse.ch/fr/formation/formation-de-base/procedure-de-test-compass
- <https://nantys.ch/kompass/>

Rétrospective et perspectives

L'assemblée 2020 du groupe spécialisé ch-motorist a dû être annulée à cause du COVID-19. Les ch-motoristes et les partenaires de ch-motorist ont toutefois reçu les informations issues du groupe de projet le 13 octobre 2020 portant sur les questions essentielles. Le dernier colloque consacré aux appareils à moteur a eu lieu le 3 octobre 2019 à Allpura*. Il portait sur le nettoyage de panneaux solaires, la lutte contre les mauvaises herbes avec de l'eau chaude et l'équipement légal de véhicules com-

munaux. Le comité de ch-motorist prévoit d'organiser un colloque consacré aux appareils à moteur en 2022.

Il s'agit de présenter divers systèmes de mesure pour appareils à haute tension dans diverses gammes de prix et d'expliquer les dispositions légales qui doivent être respectées.

Informations concernant les CIE sur les appareils à moteur

Pour continuer de garantir une formation de qualité, davantage de contrats d'apprentissage pour mécaniciens d'appareils à moteur doivent être signés, ce qui sera aussi bénéfique pour la formation continue de techno-diagnosticien d'appareils à moteur qui se déroulera ensuite. Le nombre de contrats d'apprentissage reste actuellement stable avec 15 à 24 apprentis mécaniciens d'appareils à moteur, environ 300 apprentis mécaniciens en machines agricoles et quelque 115 apprentis mécaniciens en machines de chantier. Le CIE 5 spécifique aux mécaniciens d'appareils à moteur a été organisé à Aarberg cet automne. Des partenaires et des membres y ont participé. Grâce aux compétences techniques des spécialistes impliqués dans divers domaines, les travaux ont été variés et captivants. Les retours ont été très positifs.

Les participants ont spécialement été informés que seuls des appareils PSM doivent être testés à l'heure actuelle dans l'agriculture.

La directive européenne 2009/128/CE stipule également que d'autres appareils PPP, qui sont par exemple utilisés sur des terrains de golf, doivent aussi être testés. La date à laquelle cette règle doit s'appliquer n'a pas encore été fixée. Conformément à la loi sur la protection des eaux (LEaux), les appareils PPP doivent toutefois être testés dans un endroit adapté. Si cette opération n'est pas possible dans l'entreprise, elle peut aussi être réalisée chez le client.

Manuela Keller

ch-motorist est un groupe spécialisé de distributeurs d'appareils à moteur et d'appareils communaux au sein de la Commission technique (CT) agricole et communale d'Agrotec Suisse, une association professionnelle d'AM Suisse. Une démarche commune de marketing, un site Internet uniformisé, des supports publicitaires ainsi qu'une présence sur les salons et dans les séminaires renforcent le poids du label ch-motorist sur le marché. ch-motorist bénéficie d'un réseau étendu. En outre, AM Suisse propose divers services en matière de formation professionnelle et de technique pour le groupe spécialisé. Plus d'informations sur www.amsuisse.ch www.ch-motorist.ch

* Voir forum 6-2019, page 25

Hako Suisse SA à Sursee est un fournisseur national de premier plan dans les domaines de la technique communale, de la technique de nettoyage, de l'entretien de pelouses et du paysagisme. Elle appartient au groupe allemand Hako qui est représenté dans plus de 60 pays et qui a réalisé un chiffre d'affaires de quelque 485 millions d'euros en 2019. Avec environ 30 collaborateurs à Sursee et les entreprises partenaires Grunderco en Suisse romande et Geniomeccanica au Tessin, Hako est présente dans tout le pays et représentée par les marques Hako, Toro, Minuteman et Oertzen. L'entreprise sert des clients issus des branches du nettoyage urbain, de la santé, des services de Facility Management, de l'industrie et de l'artisanat, du jardinage et du paysagisme, du commerce, de la logistique et des équipements publics (les parkings par exemple). Avec ses machines autoportées et poussées de technique de nettoyage, ses machines de nettoyage extérieur et les supports de charges et d'appareils de technique communale, Hako établit des références en matière de qualité et de multifonctionnalités, mais aussi dans le domaine des machines innovantes de Toro pour l'entretien des pelouses et des paysages. Les deux marques (Hako et Toro) sont également leaders dans l'électromobilité et la robotique.

www.hako.ch





www.agrotecsuisse.ch/de/bildung/grundbildung/eignungstest-kompass

<https://nantys.ch/kompass/>

Daten der Kompass-Testungen im BZA in Aarberg:

- 16.2.2022, 13–18 Uhr
- 20.4.2022, 13–18 Uhr
- 15.6.2022, 13–18 Uhr
- 28.9.2022, 13–18 Uhr

Unter folgenden Links finden Sie mehr Informationen:

- www.agrotecsuisse.ch/de/bildung/grundbildung/eignungstest-kompass
- <https://nantys.ch/kompass/>



* Siehe forum 6-2019, Seite 25

Firmenrundgang bei Hako Schweiz AG.
Visite de l'entreprise Hako Suisse SA.

Rückblick und Ausblick

Durch die Covid-19 Situation fand die Fachversammlung ch-motorist 2020 nicht statt. Die ch-motoristen und Partner ch-motorist wurden jedoch mit den Informationen aus der Projektgruppe am 13. Oktober 2020 über die wichtigen Themen informiert. Die letzte Fachtagung Motorgeräte hatte am 3.10.2019 bei Allpura stattgefunden*. Thema war Solarpanelreinigung, Unkrautbekämpfung mit Heisswasser und gesetzliche Ausrüstung von Kommunalfahrzeugen. 2022 plant der Vorstand ch-motorist eine Fachtagung Motorgeräte zu organisieren, um verschiedene Messmittel für Hochvoltgeräte in verschiedenen Preiskategorien vorzustellen, und welche gesetzlichen Bestim-

mungen hierzu eingehalten werden müssen.

Infos ÜK Motorgeräte

Um weiterhin eine qualitative gute Bildung gewährleisten zu können, müssen mehr Lehrverhältnisse als Motorgerätemechaniker/in abgeschlossen werden. Dies hat auch auf die anschliessende Weiterbildung zum Diagnostiker/in Motorgeräte einen positiven Einfluss. Die Anzahl Lehrverhältnisse liegt aktuell konstant bei 15 bis 24 Lernende als MotorgerätemechanikerIn, ca. 300 Lernende LandmaschinenmechanikerIn und ca. 115 Lehrende BaumaschinenmechanikerIn. Der Motorgerätemechaniker-spezifische ÜK5 wurde diesen Herbst in Aarberg durchgeführt. Involviert waren Partner und Mitglieder. Durch die Fachkompetenz der involvierten Spezialisten in den verschiedenen Themengebieten waren die Arbeiten abwechslungsreich und spannend. Die Rückmeldungen waren sehr positiv.

Im Speziellen wurden die anwesenden Teilnehmer darauf hingewiesen, dass im Moment nur PSM Geräte in der Landwirtschaft getestet werden müssen.

Durch die EU Direktive 2009/128/EG müssen auch andere PSM-Geräte, die zum Beispiel auf Golfplätzen Verwendung finden, geprüft werden. Der Zeitpunkt, ab wann dies gelten soll, ist noch nicht geregelt. Jedoch müssen Testläufe bei PSM-Geräten schon jetzt, gemäss Gewässerschutzgesetz (GSchG), auf einem geeigneten Platz stattfinden. Wenn dies im Betrieb nicht möglich ist, kann dies auch beim Kunden stattfinden. ■

Manuela Keller

Der **ch-motorist** organisiert sich als Fachgruppe von Händlern für Motor- und Kommunalgeräte innerhalb der Technischen Kommission Kommunal- und Landtechnik des Agrotec Suisse, ein Fachverband des AM Suisse. Durch gemeinsame Marketinganstrengungen, einheitlichen Internetauftritt, Werbemittel sowie Präsenz an Messen und Fachtagungen wird die Bedeutung des Labels ch-motorist im Markt gefördert. Der ch-motorist profitiert von einem umfassenden Netzwerk. Weiter bietet der AM Suisse für die Fachgruppe diverse Dienstleistungen in Berufsbildung und Technik an. Weitere Infos unter: www.amsuisse.ch www.ch-motorist.ch



Die **Hako Schweiz AG** in Sursee ist ein national führender Anbieter in den Bereichen Kommunal- und Reinigungstechnik, Rasen- und Landschaftspflege und ist Teil des Hako Konzerns in Deutschland, welcher in über 60 Ländern vertreten ist und 2019 einen Umsatz von rund 485 Mio. Euro erzielte. Mit gegen 30 Mitarbeitern in Sursee und den Partnerunternehmen Grunderco in der Westschweiz und Geniomeccanica im Ticino ist Hako in der gesamten Schweiz präsent und mit den Marken Hako, Toro, Minuteman und Oertzen vertreten. Sie bedient Kunden aus den Branchen Städtereinigung, Gesundheitswesen, Facility Management Services, Industrie & Gewerbe, Garten & Landschaftsbau, Handel, Logistik und öffentliche Einrichtungen (z.B. Parkhäuser). Mit ihren Ride-on- und Walkbehind-Maschinen für die Reinigungstechnik, den Aussenreinigungsmaschinen und den Lasten- und Geräteträgern für die Kommunaltechnik setzt Hako Massstäbe hinsichtlich Qualität und Multifunktionalität. Das Gleiche gilt für die innovativen Maschinen von Toro für die Rasen- und Landschaftspflege. Beide Marken (Hako und Toro) sind auch führend bei den Themen Elektromobilität und Robotik. www.hako.ch