

# Wie geht's unserer Branche?

An der diesjährigen Wirtschaftsumfrage haben rund 17% oder 131 Betriebe im Bereich Metallhandwerk / Landtechnik teilgenommen. Die nachstehende Auswertung ergibt daher ein repräsentatives Bild des wirtschaftlichen Umfeldes.

### Durchschnittliche Lohnveränderung (Jahreswende 2007/08)

- 18.6% unverändert
- 66.7% Zunahme im Durchschnitt 3.08 %
- 14.7% keine Angaben

Die Löhne im Bereich Metallhandwerk / Landtechnik wurden durchschnittlich um **2.05% erhöht**.

### Beschäftigungsstruktur

Stand 1.1.2008	Anzahl	Ø Personen
In der Werkstatt/Montage	476	3.75
Technisches Büro	66	0.52
Kaufmännisches Büro	165	1.30
Lehrlinge	269	2.12
<b>Total</b>	<b>976</b>	<b>7.69</b>

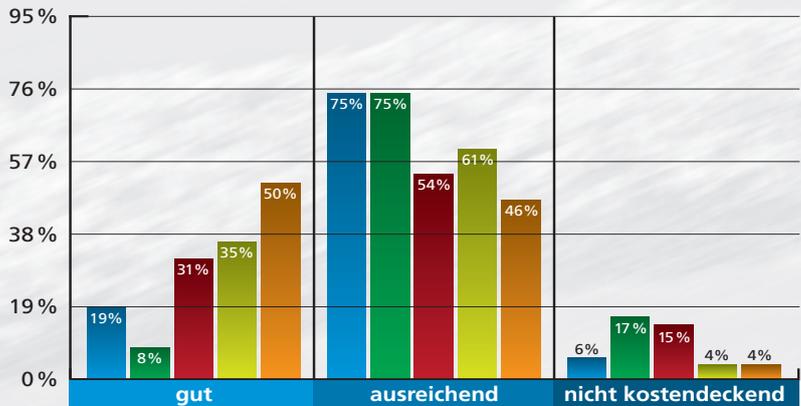
### Absenzen wegen Krankheit, Unfall und Militärdienst 825 Arbeitnehmer

Stand 2007	Ausfallstunden	Ø pro Beschäftigte
Krankheit	9'842	11.93 Stunden
Berufsunfall	3'981	4.83 Stunden
Nichtberufsunfall	11'343	13.75 Stunden
Militärdienst	28'800	34.91 Stunden
<b>Total der 825 Beschäftigten</b>	<b>53'966</b>	<b>65.42 Stunden</b>

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Zunahme von rund 7 Stunden. Hochgerechnet auf die SMU-Metallhandwerk- / Landtechnikbetriebe mit 2'600 Mitarbeitern ergeben sich 170'092 Ausfallstunden. Bei Annahme eines Verrechnungssatzes von Fr. 90.- entspricht dies einem Produktionsverlust von Fr. 15.3 Mio.

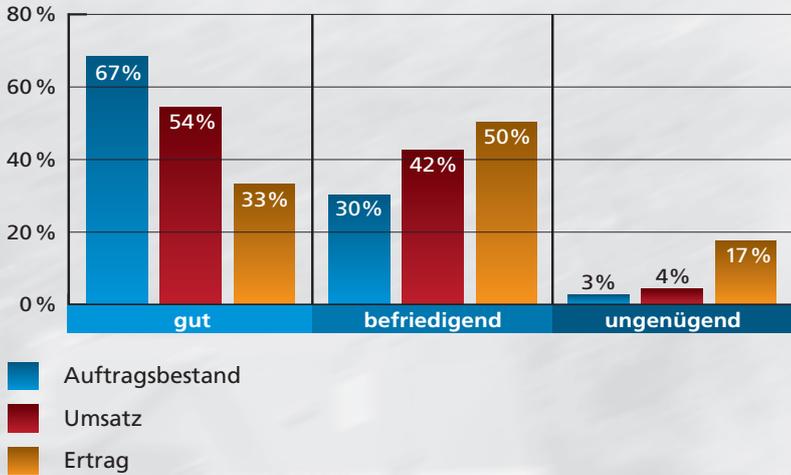
## Beurteilung der wirtschaftlichen Situation

### Die Verkaufspreise in den einzelnen Branchen

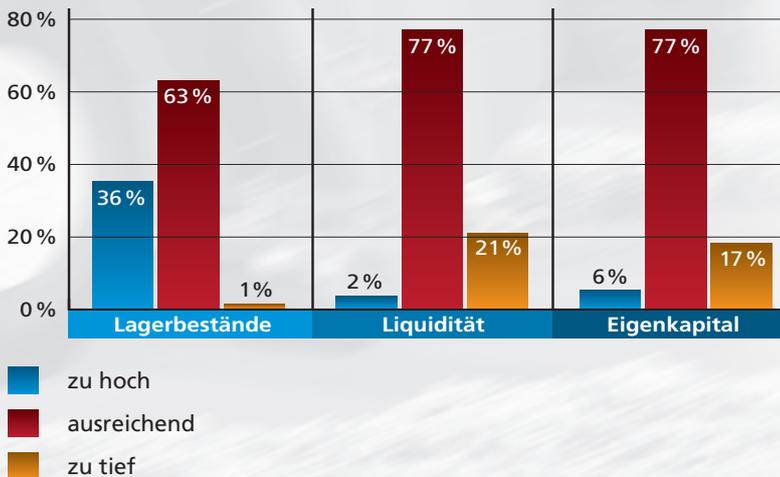


- Landmaschinen Werkstatt
- Landmaschinen Handel
- Schmiedearbeiten / Hufbeschlag
- Sanitär / Werkleitungen
- Übriges

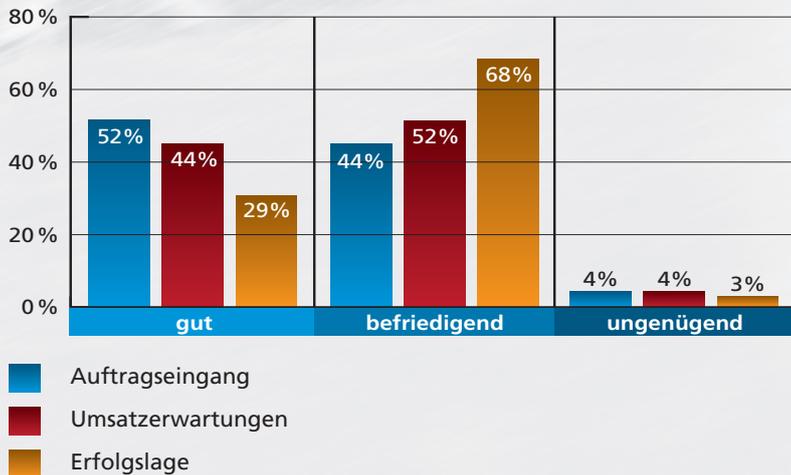
**Beurteilung Geschäftsjahr 2007**



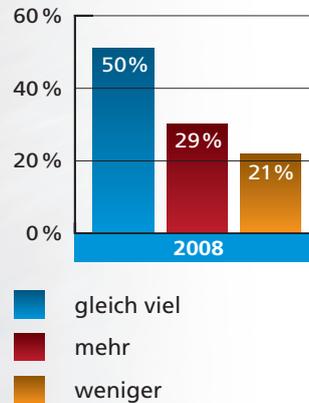
**Bewertung Lagerbestände, Liquidität und Eigenkapitalbasis**



**Erwartungen für das Jahr 2008**



**Investitionen Betriebseinrichtungen 2008**



**Unternehmenspolitik**

	ja	nein	
a) Verfügt Ihre Firma über ein Leitbild?	33.0%	67.0%	
b) Existiert ein Businessplan?	19.8%	80.2%	
c) Existiert ein Budget?	44.0%	56.0%	
d) Gibt es Boni/Gewinnbeteiligungen?	31.2%	68.8%	
e) Betreiben Sie aktiv Marketing?	55.6%	44.4%	
f) Sind Sie oder ein Mitglied der Betriebsleitung in einem öffentlichen Amt tätig?	48.0%	52.0%	
g) Verfügt Ihre Firma über ein Ökologiekonzept?	20.8%	79.2%	
h) Setzen Sie betriebswirtschaftliche Software ein?	70.4%	29.6%	
i) Hat Ihre Firma ein Nachfolgeproblem?	19.3%	80.7%	
j) Finden Sie, dass die SMU die Mitglieder genügend informiert?	92.6%	7.4%	
k) Können Sie Ihre kalkulierten Preise auf dem Markt durchsetzen?	selten 17.6%	häufig 76.8%	immer 5.6%
l) Führen Sie eine Nachkalkulation durch?	selten 26.6%	häufig 38.7%	immer 34.7%
m) Wie viel Zeit wenden Sie für Weiterbildung auf (Ø pro Person/Jahr)?			
für Unternehmer	46 Stunden	für Mitarbeiter 32 Stunden	