

Relève

« Rendre nos métiers attrayants »

Comment faire connaître mon métier, ma branche et mon entreprise aux apprentis potentiels? Esther Wermelinger, directrice, et Lukas Grüter, responsable du département Machines agricoles chez B. Kaufmann AG à Altishofen, nous font part de leurs expériences.

Commençons par la bonne nouvelle: la demande de stages de préapprentissage chez B. Kaufmann AG a augmenté ces dernières années. Cela s'explique peut-être par le fait que les métiers manuels gagnent peu à peu en popularité, mais aussi par leur bonne présentation. Pour Lukas Grüter, une chose est claire: «Aujourd'hui, les jeunes s'informent surtout en ligne, et notre branche reste moins efficace que les autres dans ce domaine.»

La proximité est importante

Cela signifie que nous devons d'autant plus miser sur nos atouts et présenter nos métiers et leurs avantages de la manière la plus personnelle et la plus pratique possible. Le mieux est de le faire dans la région. Lukas Grüter: «Pour l'apprentissage, on quitte l'environnement habituel de l'école et de la maison familiale. Beaucoup sont contents de pouvoir effectuer leur apprentissage près de chez eux.» Cela présente un autre avantage: celles et ceux qui ont un trajet court pour se rendre au travail ont plus de temps libre.

Présenter les métiers de manière authentique

Esther Wermelinger résume quelques expériences de présentations des métiers:

• Journée Futur en tous genres

Lors de la journée Futur en tous genres, les élèves de la 7^e à la 9^e année se rendent dans une entreprise avec un parent ou une personne de leur entourage. Esther Wermelinger: «Aujourd'hui, les écoles et les parents nous demandent s'ils peuvent venir chez nous.» Pour l'entreprise, cela signifie qu'environ cinq jeunes ont chacun un aperçu de l'entreprise pendant une journée, casse-croûte compris.

«Les jeunes découvrent le monde du travail et nous avons l'occasion de susciter leur enthousiasme.»

• Parcours professionnel

Dans le cadre du parcours professionnel, les entreprises présentent leurs métiers à l'école. «L'expérience le montre: les jeunes sont beaucoup plus bavards lorsqu'ils ont des apprentis en face d'eux. Ceux-ci peuvent partager le quotidien professionnel, les aspects positifs ou encore les exigences d'un métier avec authenticité.»

• Journée de découverte des métiers

L'association des arts et métiers de Nebikon-Altishofen a lancé la journée de découverte des métiers en collaboration avec l'école secondaire de Nebikon. À cette occasion, les élèves de 2^e secondaire passent 3 heures dans une entreprise. Ils sont encadrés par le responsable de la formation. Ils doivent ensuite rédiger un bref rapport. «Une fois le programme bien rodé, la charge de travail reste limitée pour nous. Mais les retours sont toujours positifs.»

Esther Wermelinger et Lukas Grüter sont unanimes: «Il n'existe aucune solution miracle pour s'adresser aux jeunes et déterminer ce qui convient. Mais l'important, c'est d'essayer encore et encore. Nous devons rendre nos métiers attrayants tout en donnant des informations ouvertes et honnêtes. Cela nous permet aussi de lutter contre d'éventuels préjugés.»

Rob Neuhaus

Utiliser les plateformes

Les jeunes utilisent souvent leur smartphone pour naviguer sur les plateformes pertinentes. Les Bourses cantonales des places d'apprentissage (LENA) ou les plateformes en ligne comme Yousty l'ont bien compris et mettent ce savoir au service des entreprises formatrices. Yousty est une bourse de places d'apprentissage qui propose aux entreprises et aux jeunes des conseils sur la manière de trouver une place et de postuler pour des stages de découverte et des apprentissages AFP et CFC. Yousty rassemble toutes les offres d'apprentissage publiées en ligne, y compris sur les plateformes LENA. Mais chaque entreprise peut aussi publier directement ses offres régionales et actuelles sur yousty.ch.



www.yousty.ch

Plattformen nutzen

Jugendliche sind oft via Smartphone auf einschlägigen Plattformen unterwegs. Kantonale Lehrstellennachweise (LENA) oder Online-Plattformen wie Yousty machen diese Kenntnisse den Lehrbetrieben zu Nutzen. Yousty ist ein Marktplatz für Lehrstellen und bietet Lehrbetrieben wie Jugendlichen Anleitungen für die Stellensuche und die Bewerbung für Schnupperlehren, EBA- und EFZ-Lehren. Yousty sammelt alle Lehrstellen, die online ausgeschrieben werden, auch jene der LENA-Plattformen. Jeder Betrieb kann aber auch direkt bei Yousty ausschreiben – regional und aktuell.



www.yousty.ch



Nachwuchs

«Unsere Berufe schmackhaft machen»

Wie mache ich meinen Beruf, meine Branche und meine Firma bei potenziellen Lernenden bekannt? Esther Wermelinger, Geschäftsführerin, und Lukas Grüter, Abteilungsleiter Landmaschinen, der B. Kaufmann AG in Altishofen, berichten von ihren Erfahrungen.

Die gute Nachricht zuerst: Die Anfragen für Schnupperlehren bei der B. Kaufmann AG haben in den letzten Jahren zugenommen. Das mag damit zu tun haben, dass handwerkliche Berufe langsam wieder an Beliebtheit gewinnen, aber sicher auch, dass diese sich gut präsentieren. Für Lukas Grüter ist klar: «Jugendliche informieren sich heute vor allem online, und da ist unsere Branche halt noch weniger stark als andere.»

Nähe ist wichtig

Das heisst, dass wir umso mehr auf unsere Stärken setzen müssen und unsere Berufe und ihre Vorteile möglichst persönlich und praktisch präsentieren. Das geschieht am besten in der Region. Lukas Grüter: «Für die Lehre verlässt man die gewohnte Umgebung der Schule und des Elternhauses. Da sind viele froh, wenn sie die Lehre in der Nähe absolvieren können.» Das hat einen weiteren Vorteil: Wer einen kurzen Arbeitsweg hat, hat mehr Freizeit.

Berufe authentisch präsentieren

Esther Wermelinger fasst ein paar Erfahrungen mit Berufspräsentationen zusammen:

▪ Zukunftstag

Schülerinnen und Schüler der 5. bis 7. Klasse besuchen am Nationalen Zukunftstag mit einem Elternteil oder einer Person aus ihrem Umfeld einen Betrieb. Esther Wermelinger: «Mittlerweile fragen uns Schulen und Eltern an, ob sie zu uns kommen dürfen.» Für den Betrieb bedeutet das, dass jeweils etwa fünf Jugendliche je einen Tag lang Einblick in den Betrieb erhalten, inklusive Znüni. «Die Jungen erhalten Einblick in die Arbeitswelt und wir haben die Chance, sie zu begeistern.»

▪ Berufsparcours

Beim Berufsparcours stellen Firmen ihre Berufe in der Schule vor. «Die Erfahrung zeigt: Jugendliche sind viel gesprächiger, wenn ihnen Lernende gegenüberstehen. Diese

können den Arbeitsalltag, die positiven oder auch anspruchsvollen Seiten eines Berufes authentisch weitergeben.»

▪ Berufsbesichtigungstag

Der Gewerbeverein Nebikon-Altishofen hat in Zusammenarbeit mit der Oberstufe Nebikon die Aktion Berufsbesichtigungstag eingeführt. Dabei besuchen Schülerinnen und Schüler der 2. Oberstufe eine Firma während etwa 3 Stunden. Betreut werden sie vom Ausbildungsverantwortlichen. Anschliessend müssen sie einen kurzen Bericht verfassen. «Der Aufwand für uns hält sich in Grenzen, nachdem sich das Programm eingespielt hat. Die Rückmeldungen sind aber immer positiv.»

Einig sind sich Esther Wermelinger und Lukas Grüter: «Es gibt keine Patentlösungen, wie man junge Menschen ansprechen kann und auch herausfinden kann, ob sie sich eignen. Aber wichtig ist, dass wir es immer wieder probieren. Wir müssen unsere Berufe schmackhaft machen und dabei offen und ehrlich informieren. So können wir auch etwaige Vorurteile abbauen.»

Rob Neuhaus